|  |
| --- |
| 附件1 |
| 屯昌县沉香全产业链发展重点项目表（2024-2026年） |
| **序号** | **项目名称** | **牵头单位** | **主要配合单位** | **项目布局** | **建设规模及内容** | **总投资（万元）** | **项目实施计划时间（年/月）** | **备注** |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 30400 | 　 | 　 |
| 一、实施沉香种植提升工程 | 　 | 　 | 　 |
| 1 | 建立沉香种苗培育基地 | 县自然资源和规划局（县林业局） | 县林业事务中心、县财政局、县乡村投资发展有限公司、各镇 | 优先在屯城镇、坡心镇、新兴镇开展。 | 新建或改造沉香苗木培育基地3个。新建沉香苗木培育基地不少于20亩；改造苗木培育基地面积不少于30亩，其中沉香育苗面积不少于20亩。 | 600 | 2024-2026年 | 　 |
| 2 | 全面推动沉香规模化种植 | 县农业农村局 | 县林业事务中心、县自然资源和规划局、县财政局、县乡村投资发展有限公司、各镇 | 全县 | 到2026年底，全县沉香种植面积将达到3.08万亩，2024年新增沉香种植面积0.4万亩，2025年新增沉香种植面积0.4万亩，2026年新增沉香种植面积0.4万亩。 | 1000 | 2024-2026年 | 　 |
| 3 | 建立国家沉香林木种质资源库 | 县自然资源和规划局（县林业局） | 县林业事务中心、县农业农村局、县财政局、坡心镇 | 坡心镇 | 新建沉香种质资源库，打造成集种子调制、良种选育、苗木培育、示范种植、造香技术研发、产品加工展示等一体的沉香种质资源库。 | 3000 | 2024-2026年 | 　 |
| 4 | 建立标准化沉香种植示范基地 | 县自然资源和规划局（县林业局） | 县林业事务中心、县农业农村局、县财政局、各镇 | 全县 | 打造6个沉香标准化种植示范基地。2024年打造2个，2025年打造2个，2026年打造2个。 | 300 | 2024-2026年 | 　 |
| 5 | 建立沉香人工结香示范基地 | 县农业农村局 | 县自然资源和规划局（县林业局）、县发展和改革委员会、县财政局、各镇 | 全县 | 打造6个结香示范基地，2024年打造结香示范基地2个，2025年打造结香示范基地2个，2026年打造结香示范基地2个。 | 600 | 2024-2026年 | 　 |
| 二、培育市场主体工程 | 　 | 　 | 　 |
| 6 | 培育本土龙头企业 | 县发展和改革委员会 | 县市场监督管理局、县财政局、坡心镇 | 坡心镇 | 培育壮大我县沉香龙头企业，重点支持海南海香园投资有限公司和海南明和农业开发有限公司，带动全县沉香产业提质增效，推进产业化发展。 | 1000 | 2024-2026年 | 　 |
| 7 | 引进沉香知名企业 | 县发展和改革委员会 | 县招商服务中心、县市场监督管理局、县自然资源和规划局、县产城融合示范区开发运营有限公司 | 产城融合示范区 | 引进2-3家沉香知名企业，开展沉香精深加工，开发沉香药品、保健品、日化品等相关产品。 | 1500 | 2024-2026年 | 　 |
| 8 | 建设沉香初加工和精深加工基地 | 县发展和改革委员会 | 县市场监督管理局、县自然资源和规划局、县财政局、县招商服务中心、县产城融合示范区开发运营有限公司 | 产城融合示范区 | 新建药用沉香及制品、高端康养产品、日化用品等生产线3条，开发沉香功能性大健康产品10种，培育年销售额在500万元以上单品1-3个。 | 2000 | 2024-2026年 | 　 |
| 三、打造区域品牌工程 | 　 | 　 | 　 |
| 9 | 培育本土知名品牌 | 县市场监督管理局 | 县宣传部、县发展和改革委员会、县融媒体中心 | 　 | 构建“区域品牌+企业品牌”品牌体系，打造国内外知名企业品牌1个，省内知名企业品牌2个，2024年打造省内知名品牌2个，2025年打造国内知名品牌1个。 | 100 | 2024-2026年 | 　 |
| 10 | 打造沉香检测检验和品鉴中心 | 县市场监督管理局 | 县教育局（县科学技术局）、县发展和改革委员会、县农业农村局、县林业事务中心 | 产城融合示范区 | 与中国热带农业科学研究院、中国医学科学院药用植物研究所、海南省林业科学研究院等科研单位合作，打造1-2家具有沉香检测资质的第三方质量检测检验机构。 | 500 | 2024-2026年 | 　 |
| 11 | 宣传沉香文化 | 县旅游和文化广电体育局 | 县委宣传部、县融媒体中心 | 全国 | 参加中国国际消费品博览会、海南国际沉香旅游交易博览会、海南国际香业展览会等活动，宣传我县南药产品和沉香文化，扩大我县沉香影响力。 | 200 | 2024-2026年 | 　 |
| 12 | 打造沉香文化展示体验馆 | 县发展和改革委员会 | 县招商服务中心、县市场监督管理局、县卫生健康委员会 | 县主城区 | 在我县主城区，打造1-2家沉香文化体验馆，推出一系列具有创新性、全民性、流行性的沉香产品。2024年打造1家沉香文化体验馆，2026年打造1家沉香文化体验馆。 | 600 | 2024年 | 　 |
| 13 | 打造沉香生态休闲康养示范基地 | 县旅游和文化广电体育局 | 县农业农村局、县自然资源和规划局、县发展和改革委员会、县招商服务中心、县林业事务中心 | 全县 | 在我县坡心、新兴、枫木、乌坡等地，打造1-2处以沉香为主的康养示范基地。大力发展文化游、休闲游、生态游和特色旅游，打造生态休闲组团，构建一个全域旅游的田园综合体。 | 5000 | 2024-2026年 | 　 |
| 14 | 建立南药研究院 | 县教育局（县科学技术局） | 县卫生健康委员会、县市场监督管理局、县发展和改革委员会、县自然资源和规划局 | 屯城镇、乌坡镇 | 加快与中国医学科学院药用植物研究所海南分所对接，落地南药研究院，为南药资源保护和利用、南药相关产品研发、南药标准体系建设及道地药材认证等方面提供技术保障。 | 5000 | 2024-2026年 | 　 |
| 15 | 建设沉香博物馆 | 县旅游和文化广电局 | 县自然资源和规划局、县发展和改革委员会、县招商服务中心 | 产城融合示范区 | 通过社会投资和征集展品的方式在产城融合示范区建设海南沉香博物馆，同步建设电子博物馆，弘扬海南沉香历史、文化和科技。 | 1000 | 2024-2026年 | 　 |
| 四、推进贸易流通工程 |  |  |  |
| 16 | 建设沉香仓储物流体系 | 县发展和改革委员会 | 县自然资源和规划局、县农业农村局、县市场监督管理局、县招商服务中心 | 产城融合示范区 | 在产城融合示范区内，建立进口及本土沉香物流配送、质量检验、追溯管理系统及沉香区域质量检测中心。 | 2000 | 2024-2026年 | 　 |
| 17 | 建设“互联网+”营销体系 | 县发展和改革委员会 | 县市场监督管理局、县招商服务中心 | 全国 | 创建“互联网+”营销体系，建立地区电商平台，通过网络直播带货等新型互联网营销模式，打造沉香网红产品，带动沉香产品销售。 | 1000 | 2024-2026年 | 　 |
| 18 | 打造国际沉香交易中心 | 县发展和改革委员会 | 县市场监督管理局、县招商服务中心 | 产城融合示范区 | 在县产城融合示范区内创建沉香国际交易服务平台，通过举办博览会、贸易会等方式搭建线上、线下交易平台，打造屯昌沉香交易中心，培育屯昌沉香品牌。 | 5000 | 2024-2026年 | 　 |